

Una tecnología llamada Canchán

6



Por:

Ing. Ciro Barrera (cbarrera@inia.gob.pe)

Eco. Guillermo Sosa (gsosa@inia.gob.pe)

Los aportes y logros tecnológicos que el Instituto Nacional de Innovación Agraria (INIA) ha generado durante su vida institucional, no han sido apropiadamente difundidos a nuestra colectividad. Este hecho ha dado lugar a que muchos desconozcan el accionar del INIA como institución generadora de tecnologías agropecuarias. Las diferentes variedades mejoradas obtenidas por el INIA en los diversos cultivos como papa, arroz, maíz, haba y otros productos alimenticios que cotidianamente están presentes en la mesa de los hogares peruanos, son logros tecnológicos obtenidos por los especialistas del INIA. En muchas ocasiones ocurren situaciones anecdóticas, como escuchar cuestionamientos al INIA

o a la investigación agraria, en momentos en que la gente disfruta de un platillo delicioso como: papa a la huancaína, causa rellena, papa rellena, papas fritas y otras exquisiteces elaboradas a base de variedades de papas generadas por el INIA.

Tampoco se ha puesto en suficiente evidencia, salvo pocas excepciones (4), lo importante y beneficioso que resulta para el país el invertir en investigación o innovación y extensión agraria. Es muy posible, que el hecho de no poner en valor los logros del INIA, a dado lugar a que esta institución no reciba las suficientes atenciones de parte de las instancias financieras gubernamentales.

El presente artículo, desea evidenciar con un ejemplo simple y práctico, cómo el INIA brinda invaluables

aportes a la alimentación y a la economía peruana.

La variedad de papa Canchán, posiblemente la más conocida por la mayoría de peruanos, es el resultado de trabajos realizados por el Centro Internacional de la Papa (CIP) y el INIA, en una excelente relación estratégica entre ambas instituciones. El CIP obtuvo en sus investigaciones clones avanzados y/o promisorios de papas y el INIA, después de realizar múltiples trabajos experimentales con esos clones bajo condiciones de campo en diferentes zonas del país, identificó a Canchán como un cultivar que fue oficialmente entregado a los agricultores como una variedad comercial por sus atributos de precocidad, alto potencial de rendimiento, tubérculos de color y, sobre todo, su tolerancia a la "ranchar" (*Phytophthora infestans*), enfermedad que ocasiona la mayor cantidad de pérdidas en el cultivo de la papa.

En el Perú se siembra cada año alrededor de 270 mil hectáreas de papa (3), 40 % de estas con la variedad Canchán, lo que significa aproximadamente 108,000 hectáreas anuales. El rendimiento promedio nacional de papa es de 13.3 t/h (3), esto quiere decir que en una campaña agrícola se cosechan alrededor de 1'436,400 t de tubérculos de esta variedad.

El precio de la papa en chacra es variable, pero 0.66 nuevos soles por kilo (3) es una buena referencia. Si en un hipotético caso, toda la producción de Canchán de una campaña fuera destinada a la venta, los agricultores paperos del país recibirían el equivalente a 948 millones de nuevos soles. Si a este monto le descontamos los costos de producción que son en promedio el 60 % de los ingresos, los beneficios líquidos serían de 392 millones de nuevos soles por una campaña agrícola de Canchán. Este monto equivale a 5.3 veces el presupuesto del INIA en el año 2009 (73'809,875 nuevos soles).

Canchán fue lanzada como variedad comercial en 1990 (1), es decir, tiene 20 años de "vida útil" (periodo de vigencia de una variedad en manos de los agricultores). Si como calculamos anteriormente, Canchán genera el equivalente a 392 millones de nuevos soles por campaña agrícola, en 20 años significa que ha generado aproximadamente 7,840 millones de nuevos soles.

Estos cálculos constituyen una aproximación del importante aporte económico que los agricultores de papa del país reciben del INIA por esta tecnología. Hay



muchos otros análisis que podríamos hacer, como por ejemplo, los beneficios que aporta esta variedad a la cadena de comercialización, así como a la seguridad alimentaria del país.

Entonces saque usted ahora sus propias conclusiones. ¿Es o no rentable invertir en investigación y/o innovación agrícola? ¿Qué tan importante es para el Perú invertir en temas relacionados con la seguridad alimentaria? Sobre todo en un país donde la población rural en situación de pobreza y desnutrición infantil en menores de 5 años con efectos acumulativos en retardo del crecimiento son de 60.3 y 32.8 %, respectivamente (2).

Invertir en investigación e innovación agropecuaria equivale a invertir en la seguridad alimentaria de las futuras generaciones. Por lo tanto, es necesario que las instituciones financieras nacionales, brinden una mayor y mejor atención a las actividades realizadas por el INIA (organismo descentralizado del Ministerio de Agricultura) por la significativa contribución que hace al país en el tema de la seguridad alimenticia.

Referencias

1. Gastelo, M., E. R. Roncal y J. Landeo. 1991. Canchán – INIAA, una nueva variedad de papa para el Perú con resistencia de campo al tizón tardío. En: Programa y Compendio, 15ª Reunión de ALAP. Lima Perú
2. Instituto Nacional de Estadística e informática (INEI). 2010 Perú Compendio Estadístico 2010
3. Oficina de Estudios Económicos y Estadísticos 2009. Dinámica Agropecuaria 1997 – 2009. Ministerio de Agricultura. Perú
4. Palma, V. 2004. Impactos de la investigación agraria en los países en desarrollo y necesidad de nuevos enfoques y formas de organización para promover mayores inversiones en investigación XX Reunión Latinoamericana de Maíz. 112 – 116.